



Content Marketing

Tag 1

Checkliste

CONTENT MARKETING

- Content personalisiert
- Content im richtigen Kontext
- Ausreichend eigene Kanäle

CONTENT STRATEGIE

- Kommunikationsziel bestimmt
- Konkrete Kundengruppe ausgewählt
- Richtige Kanäle ausgewählt
- Content erstellt



Content Marketing

ZIELGRUPPE

- Kundensegmente bekannt
- Buyers Persona erstellt

GARYVEE CONTENT MODEL

- Content Pyramide beachtet
- Micro Content dokumentiert,
kreiert und verteilt



Content Marketing

Tag 2

START DES CONTENT MARKETING

- Passenden Kanal gewählt
- Thema gefunden
- Ersten Artikel geschrieben
- Posting Frequenz gewählt
- Contentplan erstellt

CONTENT SAMMLUNG

- Keyword Ideen recherchiert
- Themenideen gesammelt
- Contentmix zusammengestellt

CONTENT CREATION

- Mix aus verschiedenen Medientypen: Bilder, Videos, Text, Infografiken
- Inhalte sind kostenlos, lizenzfrei und bestmöglich bearbeitet